スクーバダイビングと奥尻パブリシティ本部が始動しました！

６月１６日（水）に今年度の第１期となるスクーバダイビング（以下, スクーバ）と奥尻パブリシティ本部（以下, パブリシティ）が行われました。

スクーバでは、第２期に向けて生徒たちが縦割り班を組み、３年生を中心に実習時に使用する器材合わせを行いました。昨年度は新型コロナウイルスの影響で例年通りのスクーバ実習ができず、１年生だけではなく２年生も経験がない中でのスタートになりましたが、３年生や先生たちの指示を受けながら協力して作業に取り組んでました。

パブリシティでは、今年度の流れを確認し、３つのチームと広報、総括に分かれてテーマ決めと活動計画を練りました。また、北海道内の他の市町村の広報パンフレットを眺め、自分たちが発信する冊子の内容やターゲットとなる読者層などについて考えました。今後は、発信したい「奥尻島の魅力」に関する情報収集のために、実態調査や聞き取り調査も行う予定です。

スクーバ・パブリシティの様子は本校のホームページやFacebookに掲載していますので、ぜひご覧ください。