



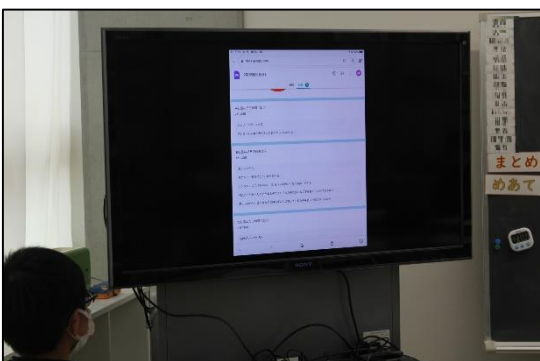
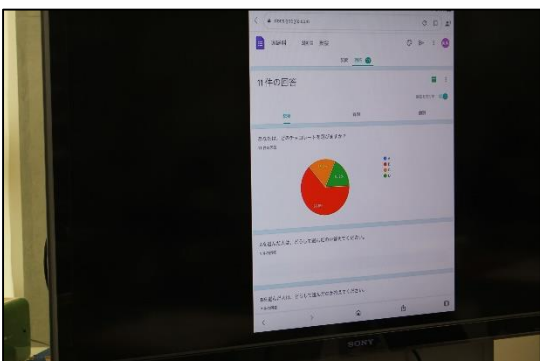


<p>日時 令和3年1月27日(水) 13:10~14:00</p>	<p>学年・教科 2年家庭</p>	<p>授業者 清水 陽子教諭</p>
<p>学習内容 D 身近な消費生活と環境 『商品の選択と購入』</p>		
<p>本時のねらい 「自分の消費活動を通して、商品に関するさまざまな情報を整理し、環境や社会について考えることができる」</p>		
<p>使用ICT機器 教師用 iPad, 生徒用 iPad, 液晶テレビ, Apple TV, 教師用 PC</p>		
<p>授業の様子</p> <ul style="list-style-type: none"> Google form のアンケート機能を使って、「どのチョコレートを購入するのか」を、複数回理由とともに回答する学習活動を行いました。アンケート結果が円グラフで表示されるので、前回の投票との違いが明確になります。また選んだ理由の記述を、大型ディスプレイを通して全体で共有できるので、仲間の考えと比較しながら学びを深めることができます。 <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">       </div>		