

平成27年 9月25日作成

都道府県名	計画主体名	地区名	計画期間	実施期間
北海道	奥尻町	奥尻島	平成19年度～ 平成23年度	平成19年度～ 平成21年度
事業メニュー名	事業内容及び事業量		事業実施主体	
農林水産物処理加工施設	①実施設計 ②ワイナリー工場（鉄筋造2階建て1,450㎡）、駐車場整備		農業生産法人 株式会社 奥尻ワイナリー	
農山漁村活性化施設整備附帯事業	PR用パンフレット及びポスター			

1 目標達成に向けた取組

平成26年度実施方策	<p>原料となる醸造用ぶどうの収量及び品質の向上のため、病害虫の適期防除や、ほ場の適切な管理を実施する。</p> <p>また、引き続き、ワインの販売拡大のため、新商品の開発や広告、都市圏での売り込みを実施する。</p>
平成26年度の目標値と実績値	<p>・本年度の活性化目標の達成状況については、(活性化目標：地域産物の販売額の増加率)</p> <p>当初計画 (H19～H23) 4.92%①</p> <p>本年度実績(H22～H26) 3.94%② 達成率(②/①) 80.08%となった。</p> <p>・実施方策の実行については、スピードスプレイヤー1台を追加し、適期に一体的な防除作業を実施した。さらに、収穫量が芳しくないほ場を他の品種に2,000本の改植を実施した。</p> <p>また、販売拡大策として、女性をターゲットにしたロゼワインとスイートワインを商品に追加、函館空港テナントへの出店とテレビコマーシャルを継続的に実施、都市圏での商談会やフェアで売り込みを実施、ふるさと納税の記念品にワインを追加した。</p>
所見	<p>・ワインの仕込み量について</p> <p>平成23年産 27,618リットル(H24以降販売)</p> <p>平成24年産 53,061リットル(H25以降販売)</p> <p>平成25年産 64,388リットル(H26以降販売)</p> <p>平成26年産 67,246リットル(H27以降販売)</p> <p>・活性化目標の達成率について</p> <p>平成23年度実績 21.34%</p> <p>平成24年度実績 35.16%</p> <p>平成25年度実績 59.96%</p> <p>平成26年度実績 80.08%</p> <p>・醸造用ぶどうの苗木の成長や、道南農業試験場の専門家によるほ場管理・防除技術に対する指導助言を適宜受け、防除機械を導入するなど、積極的に樹園地の改善を行っており、収量及び品質が堅調に向上している。</p> <p>また、人気品種への改植をさらに推進する必要がある。</p>

・地域の特産品として、地元飲食店やお土産品に定着しており、函館空港への出店・テレビCMも継続的に行っている。
また、平成27年5月、全国放送のテレビ番組（ガッチリマンデー）に取り上げられ、平成27年5月～7月の売上げが前年同月比で約2倍になったことや、日本ワインコンクール2015において、欧州系品種白ワイン部門でエントリー数156商品の中、9位となり、銀賞を受賞したことで、知名度も増し、ニーズが高まっていることから、今後についても販売額の増加が期待できる。

- ※ 事後評価時に策定した改善計画を添付すること。
目標達成年度まで毎年度策定し、9月末日までに報告すること。